



Кино, вино и ...

Гид по Лос-Анджелесу **с.3**



Тайны Mazda

Раскрывает президент Mazda Europe Джеймс Мюр **с.2**



Юзеры свой выбор сделали

Mazda CX-7 победила в Рунете **с.7**

Ремень верности

Чем водитель крепится к машине **с.4**

Официальные отношения

Что предлагают дилеры Mazda **с.5**

Алла Кибизова,
менеджер отдела продаж
Mazda Motor Rus



Премьерный показ

Весна начинается с марта. И хотя погода за окном скорее говорит о том, что погода старается наверстать упущенное за зиму, внутри уже все готово к солнцу, теплу, цветам и зелени. Весной, правда в апреле, по корпоративным правилам, у Mazda начинается новый год. И мы надеемся, что он станет лучшим в нашей истории в России. У нас запланирована масса сюрпризов и премьер, которые порадуют поклонников марки. О некоторых из них можно узнать уже сейчас. Из номера MazdaLife, который вы держите в руках. **ML**

Шестерка с плюсом

В Италии состоялась презентация новой Mazda6 в кузовах универсал и хэтчбек

Почти сто лет назад, в 1922 году, в Рапалло произошло одно из самых важных в истории СССР событий – подписание мирного договора с Германией. Городок близ Генуи вошел в российскую историю как место, где «молодая республика советов» получила признание со стороны адекватной иностранной державы.

В нынешнем феврале Рапалло второй раз вошел в мировую историю. На этот раз – с помощью Mazda, которая выбрала его для премьеры новой Mazda6 в кузовах универсал

и хэтчбек. Универсал Mazda6 нового поколения практичнее своего предшественника: у него один из самых широких в своем классе проемов задней двери (1066 мм), максимальный объем багажника - 1751 л. «Мы выяснили, что для европейских потребителей, в первую очередь важно пространство для ног, а во вторую – ширина салона на уровне плеч, - говорит Масанори Кодаира, инженер по основному дизайну новой Mazda6. - Поэтому наша главная задача заключалась в том, чтобы создать обширное пространство для ног пассажиров.

Особо стоит отметить полку багажного отделения, созданную в традициях японского искусства оригами. Та тщательность, с которой была исполнена даже эта деталь, многое говорит о скрупулезности, с которой подошли к созданию всех прочих узлов и агрегатов. Эту полку начали придумывать в 2004 году, и два года экспериментировали с более чем десятком прототипов.

Автомобили Mazda6 в кузове хэтчбек уже появились в продаже в России. Появление универсала запланировано на самое ближайшее время. **ML**

Лидировать, а не следовать

Президент Mazda Europe Джеймс Мюр рассказывает о секретах успеха компании



Джеймс Мюр, глава европейского офиса Mazda, побывав в России на открытии крупнейшего дилерского центра марки, и рассказал MazdaLife о стратегии компании и сюрпризе, который готовят для Московского автосалона.

В: Довольны ли вы работой российского подразделения Mazda в 2007 году?

О: Безусловно. Мы используем опыт российской команды Mazda как ориентир правильного развития марки для многих европейских стран. Репутация Mazda и стандарты дилерского обслуживания, установленные в России, вполне могут быть названы лучшими в Европе. Эти успехи подкрепляются и результатами продаж: в 2007 году российская Mazda вышла на третье место, после

Германии и Великобритании. В 2008 году мы прогнозируем смену лидера: Россия должна выйти на первое место, и к 2010 году мы выйдем на отметку в 100 000 автомобилей.

В: Значит ли это, что России будет уделяться особое внимание со стороны корпорации Mazda?

О: Должное внимание уделяется уже давно, мы плотно работаем с российской командой и чутко прислушиваемся к их рекомендациям. Нам удалось значительно сократить очереди на некоторые модели (Mazda3), подготовить успешную для российского рынка комплектацию Mazda CX-7, и предоставить России право первой начать продажи новой Mazda6. Более того, следуя пожеланиям нашего российского офиса, мы решились на беспрецедентный для нас шаг: впервые в истории

Mazda, специально для московского автосалона, мы готовим концепт. Насколько мне известно, это впервые и в истории московского автосалона.

В: Можете ли вы приоткрыть завесу над этим концептом? Что это будет за автомобиль?

О: Мне хочется, чтобы все посетители нашего стенда испытали то же волнение от премьеры, которое я испытываю уже сейчас. Так что много говорить об этом концепте не стану. Скажу лишь, что он является прообразом небольшого SUV, но не будет похож на какие-либо уже существующие на рынке автомобили конкурентов. Делать то, что уже сделано нашими коллегами из других автомобильных компаний – не наш метод. Мы надеемся понять реакцию российской публики и прессы, а на детройтском автосалоне показать «продолжение» этого концепта, но уже доработанное и дополненное.

В: Mazda в последнее время показывает много футуристичных концептов. Как вы можете предсказать, что именно хочет клиент?

О: Если бы существовали достоверные предсказания, я бы с удовольствием заплатил, чтобы с ними ознакомиться. В автомобильном дизайне мы планируем на 10 лет вперед. Современные процессы убыстрились, автомобиль стал более «быстроиграющим» и обновляется гораздо чаще. Тем сложнее работа на-

ших дизайнеров. Самое главное здесь – формировать тенденцию, а не следовать за ней.

В: Mazda6 в 2002 году сформировала все новое поколение автомобилей Mazda. Какой автомобиль вы используете как отправную точку в данный момент?

О: Mazda6 – по-прежнему наша отправная точка. Именно по ней можно догадаться о заданном направлении дизайна. Сегодняшняя Mazda – такая же задорная и живая компания, но мы используем более зрелый язык дизайна. Как раз это вы и видите в дизайне новой Mazda6.

В: Когда в России начнутся продажи Mazda2? Каковы ваши планы на этот автомобиль?

О: Автомобиль появится в России с апреля 2008 года. Машина будет представлена в пятидверном кузове, с двигателем 1.5 л и механической либо автоматической коробкой передач. Наполеоновских планов на этот автомобиль у нас нет – мы хотим иметь его в модельном ряду на российском рынке, но более 2000 машин продавать не предполагаем. В Европе подобные автомобили чрезвычайно популярны, а в России основными рынками сбыта будут Москва и Санкт-Петербург. Мы реалистичны в ожиданиях, но готовы среагировать на спрос.

В: Какие у вас планы на самый большой автомобиль в линейке Mazda – CX-9?





О: Мы понимаем, насколько интересна эта машина для российского рынка. Россия и Украина будут единственными европейскими странами, где мы намереваемся продавать этот автомобиль.

В: В чем вы видите сходство и отличия между российским и европейским покупателем и их вкусами?

О: Россиянин очень много знает о машинах! Гораздо больше среднестатистического европейца. Для российских клиентов так же, как и для европейцев, очень важен дизайн. Европейцы предпочитают дизель и механическую трансмиссию, а россияне – бензин и автомат.

В: Значит ли это, что автомобили Mazda с дизельными двигателями так и не появятся в России?

О: Почему же? Обязательно появятся. Рынок дизелей начинает потихоньку расти. Их доля все еще ничтожна, но со временем

и качество дизельного топлива, и привычки россиян изменятся. Продажи автомобилей с дизельным двигателем в России мы начнем с Mazda CX-7. Точные сроки пока не назову.

В: Думаете ли вы о строительстве завода в России?

О: Объем продаваемых в Европе автомобилей не позволяет нам экономически оправдать такой проект. Европейское подразделение Mazda реализует более 300 тысяч автомобилей в год, среди которых Mazda3 и Mazda6 составляют приблизительно по 100 тысяч, остальное количество распределяется между другими нашими моделями. Для успешного бизнес-проекта, завод должен выпускать 300 тысяч машин в год, построенных на одной платформе. Mazda – небольшая компания, на глобальном уровне мы продаем чуть более 1.2 млн машин в год. Пока к таким проектам мы не готовы.

В: У вас есть какие-нибудь принципы руководства коллективом?

О: Во-первых, у каждого человека должно быть достаточно полномочий на его уровне, чтобы решить существующие вопросы самостоятельно, без вмешательства его руководителя. Так что я организовал работу Mazda в Европе так, чтобы дать ему эти полномочия и убрать ненужные бюрократические препятствия. Во-вторых, я считаю важным правильно организовывать работу, поскольку мое поведение задает тон всему коллективу. Я считаю, что за пределами офиса у сотрудника должна быть жизнь, и работа просто не имеет права заполнять все свободное место и время. У меня есть железное правило: я должен быть дома к купанию дочери, и обязательно рассказать ей на ночь сказку. Младшему сыну всего несколько месяцев, но я уже задумываюсь над тем, как бы в будущем нам проводить больше времени вместе. В нашей европейской команде много людей с детьми, так что в этом году мы решили сделать детский сад при офисе Mazda. У нас, кстати также много спортсменов. В прошлом году мы специально для них построили спортивный зал рядом с офисом. Я с удовольствием им пользуюсь.

В: Тяжело быть президентом?

О: Нет! Я верю в команду, которая работает со мной, и стараюсь с удовольствием встречать каждый новый день. **ML**

Mazda ответит

Вы можете прислать нам любой вопрос, касающийся Mazda, ее дилеров, обслуживания автомобилей, а мы постараемся в самые сжатые сроки (но не чаще одного раза в месяц) получить на них ответы из самых первых уст. Почтовый ящик работает по адресу AskMazda@gmail.com

Здравствуйте! Недавно оформил заказ на Mazda3 Sport в самой полной комплектации на «автомате», но очень огорчен тем, что менеджер не смог ответить на мои вопросы, которые задаю теперь вам. Во-первых, присутствует ли там электропривод сидений, или он механический. Во-вторых, я заказал автомобиль с кожаными сиденьями, а обивка дверей тоже будет кожаная. В-третьих, в аудио системе Bose есть ли функция AudioPilot, описанная вами в последнем номере журнала MazdaLife.

Мамышев Ильдар

Уважаемый Ильдар! Спасибо за выбор Mazda3. На вашем автомобиле механический привод сидений, вставки на дверях под кожу, а функцией AudioPilot оснащается новая Mazda6 (о которой и был рассказ в предыдущем номере MazdaLife). **ML**

Подскажите, планируете ли вы выпускать Mazda CX-7 с дизельным двигателем?

Смирнова Виктория

Уважаемая Виктория! В данный момент мы представляем лишь один автомобиль с дизельным двигателем – Mazda BT-50. Доля дизелей в других сегментах настолько мала, что на данном этапе уделить им внимание мы пока не можем. Однако можем вас порадовать хорошей новостью: в обозримом будущем на российском рынке будет предложен дизельный вариант нашего престижного внедорожника Mazda CX-7. **ML**



Дворец Mazda

В Москве открылся самый большой центр Mazda в мире

Новый центр расположен в дилерской деревне Major City на Новорижском шоссе и занимает площадь более 1500 кв.м., из которых 800 кв.м приходится на сервисную зону, способную обслуживать до 75 автомобилей в сутки.

Территория автосалона Mazda включает в себя и развлекательный комплекс с бесплатными кинотеатрами, баром, рестораном, интернет-кафе, детской комнатой и салоном красоты.

Впрочем, присутствие Mazda в России уже давно задает тон всем остальным странам. «Три самых крупных в мире с точки зрения объема продаж дилерских центра Mazda находятся в России, - отметил на открытии нового салона президент Mazda Motor Rus Йорг Шрайбер, - Уровень и стандарты организации дилерских предприятий в России на сегодняшний день являются ведущими среди европейских рынков».

Новый центр будет ежемесячно реализовывать более 500 автомобилей Mazda. [ML](#)



Дизайнерское решение

Mazda получила приз за облик своих автомобилей

Mazda получила престижную награду в области автомобильного дизайна - Grand Prix du Design, которую на Международном автомобильном фестивале в Париже получил главный дизайнер Mazda Лоренс Ван дер Акер. Это второе гран-при фестиваля, полученное компанией. Первое Mazda получила в прошлом году за Mazda Senku в номинации «самый красивый концепт-кар».

Гран-при за дизайн автомобильного фестиваля присуждается студии или производителю и традиционно влияет на автомобильную моду. «Эта награда, - сказал Ван ден Акер, получая приз, - заслужена усердием и творчеством всех сотрудников компании».

Это не единственная награда Mazda за выдающийся дизайн автомобилей. Совсем недавно концепт-карт Mazda Ryuga получил приз Louis Vuitton Classic Concept Award 2007. [ML](#)

Трехдверная Mazda2 – впервые в Женеве

Что нового показала Mazda на Международном автосалоне



Сезон европейских премьер был открыт на Женевском автосалоне, прошедшем в феврале в Швейцарии. На одном из главных автомобильных смотров мира компания показала новую версию Mazda2 - с трехдверным кузовом.

Наряду с этой новинкой на стенде Mazda состоятся европейские премьеры концепт-кара Mazda Taiki, гибридной модели Mazda5 Hydrogen RE Hybrid, ряда технологий для повышения безопасности и сохранения окружающей среды, а также вер-

сии новой Mazda6 в кузове универсал и хэтчбек и с дизельным двигателем. Подробнее о том, что Mazda готовит к Московскому автосалону читайте в интервью Джеймса Мюра. [ML](#)

Интернет свой выбор сделал

Mazda CX-7 завоевала виртуальный мир

Спортивный кроссовер Mazda CX-7 победил в номинации «Компактный внедорожник» в первом российском интернет-конкурсе «Лучшее авто 2007 по версии Рунета».

16 296 пользователей автомобильного портала Авто@Mail.Ru выбрали Mazda CX-7 из 36 кандидатов. К финишу CX-7 пришел со внушительным отрывом от ближайшего конкурента, разница составила 2066 голосов. [ML](#)



mazda ответит

Почему в России автомобили Mazda не комплектуются мультимедийными экранами с активной матрицей и навигацией?

В среднем, навигационная система добавляет к цене автомобиля около \$4000, а заказывают ее менее 5% московских покупателей. Мультимедийный экран совмещен с навигационной системой, но по понятным причинам мы считаем эту опцию нецелесообразной, по крайней мере в данный мо-



мент. [ML](#)

Здравствуйте.

Почему на сайтах [mazda.ru](#) нет рубрик с ценами на ТО? Это довольно затрудняет выбор автомобиля, т.к. дилеры почему-то не могут назвать стоимость ТО.

С уважением Николай

Компания Mazda официально появилась на российском рынке менее трех лет назад. Нами проделан большой путь развития дилерской сети, сокращения очередей и развития марки Mazda в России. Безусловно, мы работаем над сервисными возможностями наших дилеров, но сделать все и сразу невозможно. Поэтому вы правы - в данный момент, цены на ТО не фиксируются компанией Mazda. Возможно, в будущем это будет сделано, и тогда этот раздел обязательно появится на [www.mazda.ru](#). [ML](#)

Система номер один

Как работают ремни безопасности

Система ремней безопасности в современном автомобиле стоит не менее \$500, что сравнимо с ценой телевизора. Имеет ли смысл платить за них немалые деньги и никогда не пользоваться?

В этом году можно отметить пятидесятилетие ремней безопасности. В 1958 году шведский инженер Нильс Болин запатентовал трехточечный ремень для автомобиля. Болин был первым, кто занимал должность «инженера по безопасности» Volvo. До этого он работал на SAAB, однако не в автомобильном отделе, а в авиационном. Там он занимался катапультируемыми креслами для самолетов. В автомобилях с катапультированием сложнее, вот и пришлось использовать опыт самолетов в наземном транспорте.

Борьба за свободу

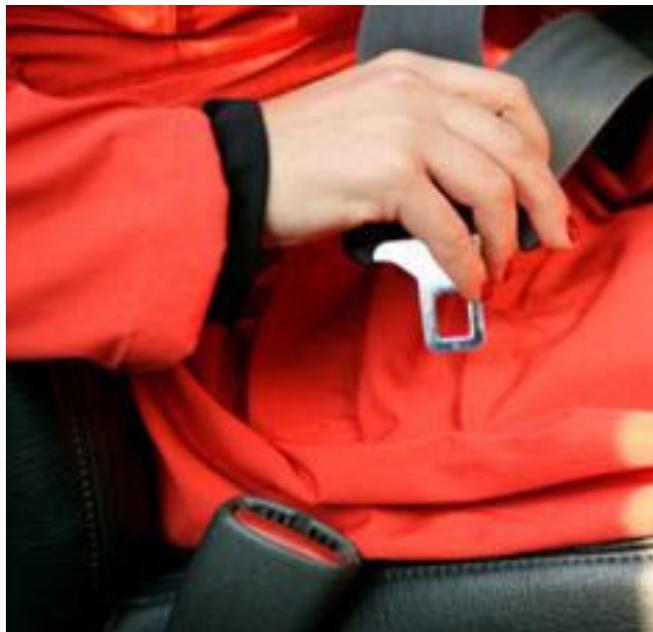
Ремни безопасности к моменту изобретения Нильса Болина уже имели длинную биографию. Впервые их предложили еще в начале века, а после Второй Мировой войны некоторые американские фирмы предлагали ремни в качестве опции – то есть покупатели доплачивали

за возможность пристегиваться! Но до Болина на автомобили ставили двухточечные ремни: поясные, которые предлагали в качестве опции многие американские марки, и плечевые (диагональные).

Среди достоинств предложенной Болином конструкции трехточечного ремня – не только высокая эффективность. Ведь в автоспорте и военной авиации применяются еще более надежные ремни с четырьмя или даже шестью точками крепления. Но процесс надевания и застегивания таких ремней занимает больше времени. Расстегиваются любые ремни одинаково быстро – одним движением, это требование всех стандартов.

Второе важное дополнение в конструкции ремней также было направлено на повышение комфорта их использования. Ремни правильно работают только если плотно притягивают человека к креслу. Но ведь это необходимо только в момент столкновения и опрокидывания.

В классической конструкции ремень нужно было тщательно регулировать для каждого человека. В итоге, при-



стегнутый водитель уже не мог дотянуться, например, до перчаточного ящика. Чтобы ремень не сковывал, к нему добавили инерционную катушку. В обычных условиях она свободно раскручивается, ремень может вытягиваться на любую длину, так что человек может двигаться и наклоняться так, как ему удобно. Но в случае столкновения или опрокидывания катушка блокируется, и ремень фиксируется. Обычно в качестве датчика используется маятник или шарик, которые срабатывают в случае резкого торможения или опрокидывания. Также имеется инерционный фиксатор – он фиксирует ремень, если скорость его вытягивания слишком высока, что также характерно для столкновения или опрокидывания.

Впервые инерционные ремни стали использоваться в 1968 году. Сначала на передних, а с 1971 года – и на задних. Возможно, многие из нас сейчас гораздо лояльнее относились бы к ремням, если бы СССР использовал лучший мировой опыт и с самого начал внедрял именно инерционные ремни. Ведь в нашей стране ставить ремни на автомобили стало обязательным лишь с 1974 года. Кстати, еще один юбилей: 8 августа этого года можно отметить

35-летие постановления совета министров СССР по ряду вопросов дорожной безопасности и в том числе – о начале установки ремней на автомобили советского производства. К сожалению, первыми у нас освоили более простые традиционные ремни, и нам пришлось учиться их регулировать... И вообще ремень стал символом ограничения свободы. Будь ремни удобнее, мы привыкли бы к ним быстрее.

Но на современных автомобилях этот вопрос давно решен. Даже на самых компактных и недорогих моделях как минимум четыре места оборудованы инерционными ремнями безопасности, а центральное место сзади оснащено поясным ремнем. Ремни крепятся непосредственно к сиденьям, что обеспечивает наиболее удобное их расположение вне зависимости от регулировки кресла. Правда, в зависимости от роста человека необходимо иметь возможность перемещать верхнюю точку крепления, но возможность такой регулировки есть практически на всех моделях. Правильно отрегулированный ремень человек может практически не замечать.

На всех моделях Mazda трехточечные инерционные ремни безопасности есть на каждом месте.



Снаружи и внутри

В пользу пристегивания ремнем безопасности очень много аргументов. Они снижают вероятность смертельного исхода при лобовом ударе для водителей в 2-3 раза, а пассажиров – в девять раз. Подушки безопасности тоже вносят свой вклад, однако вместе с ремнями они намного эффективнее – просто потому, что именно на работу вместе с ремнями и рассчитаны. Кстати, уповающим на подушки стоит иметь в виду два момента. Во-первых, подушка наполняется пиропатроном за сотые доли секунды и летит навстречу человеку со скоростью 200-300 км/ч, так что это не та встреча, которая доставит вам удовольствие. Во-вторых, смертельные травмы люди могут получить и в ДТП при скоростях менее 25 км/ч, на которых многие подушки просто не срабатывают.

Подушки сами по себе снижают вероятность смертельной травмы примерно на 20-25%, использование ремней – уже на 45%, а вместе они спасают примерно в 80% случаев.

Для наиболее эффективной работы ремни сейчас оснащают преднатяжителями. Обычно это пиропатрон, который при ДТП (сигналы он получает от

тех же датчиков, что и подушки) поддегивает ремни, прижимая водителя и пассажира к креслу. К моменту надувания подушки люди уже находятся в наиболее правильной позе.

Но такое поддегивание ремня не слишком приятно. Синяки и сломанные ребра в любом случае гораздо более удачный исход, чем сломанная шея, однако если можно избежать даже мелкого ущерба, то почему бы и нет? На многие современные модели ставят ограничители усилия натяга. Как правило, это стержень с заданным порогом прочности. Он вставлен в ось катушки, и, если она раскручивается с неприемлемым усилием, стержень просто начинает скручиваться, принимая часть усилия пиропатрона на себя. Таким образом, при натяжении ремня давление на грудь не превышает определенного порога.

Цена вопроса

И вот за всю эту систему мы платим при покупке автомобиля. Довольно непрактично не использовать весь этот комплект, за который уплачены довольно ощутимые деньги. Сколько же? Посчитать напрямую сложно: ремни входят в

стандартную комплектацию практически всех выпускаемых на Земле автомобилей, так что они не продаются отдельно. Комплекты стандартных трехточечных инерционных ремней за рубежом (у нас такое почти не встречается) продаются по цене примерно \$100-120. Правда, в стоимость не входят датчики, реле, лампочки и зуммеры сигнализаторов о непристегнутых ремнях – а это еще не менее сотни. Хотя обычно они реже страдают при типичной аварии, а именно для ремней побывавших в ДТП нужна замена, – побывав однажды под полной нагрузкой, ремни считаются вышедшими из строя. Также придется менять преднатяжители ремней, и тут тоже будут трехзначные значения в долларах. То есть в цене автомобиля любой марки как минимум \$500, а в среднем – до \$1000 составляют стоимость ремней безопасности. Если бы мы купили за эти деньги телевизор, то вряд ли держали бы его в выключенном состоянии. Причем телевизор – это ведь развлечение, зачастую не оставляющее никаких воспоминаний. А ремни, возможно, спасут нас от смерти. Или просто от пары-тройки недель в больнице.

Законное право

В России использование ремней безопасности на передних сиденьях стало обязательным с первого апреля 1975 года, а с 1979 года ими нужно пристегиваться и на задних, если ремни там есть. Так что в январе 2008 года не произошло никаких революций: штраф просто вырос в десять раз. Административный кодекс теперь предусматривает штраф водителю как за управление транспортным средством, не будучи пристегнутым ремнем безопасности (ст. 12.6, 500 руб.), так и за перевозку не пристегнутого пассажира (та же статья, еще 500 руб.). Также штрафу может быть подвергнут и пассажир (ст. 12.29, 100 руб.). Итого одна поездка на полностью загруженном пятиместном автомобиле с не пристегнутыми ремнями может обойтись в $500 + 500 + 4 \times 100 = 1400$ рублей. В европейских странах, впрочем, штрафы более ощутимые – 60-90 евро. И введены они довольно давно.

Первые предложения сделать обязательными ремни безопасности появились в Австралии в 60-е годы. Их авторами были медики, которые заметили, насколько реже пристегнутые водители и пассажиры страдают при ДТП. В австралийском штате Виктория пристегивание ремнями стало обязательным в 1970 году. Одной из последних стран Европы, где ремни стали обязательными, стала в 1983 году Великобритания. В США только один штат, Нью-Гемпшир, не имеет закона о ремнях. В остальных штатах за непристегнутый ремень штрафуют. Хотя примерно в половине он не считается первичным нарушением. То есть вас не могут остановить, если вы едете без ремня. Однако если полицейский остановил вашу машину за другое нарушение, то он имеет право выписать штраф и за ремень. Непристегнувшийся человек считается частично виновным в полученном им ущербе, и страховые компании всю используют это для снижения размера страховых выплат. ML



Фабрика грез

Краткий гид по самым важным местам Лос-Анджелеса

Лос-Анджелес – это Голливуд. Голливуд – это кино. Кино – это звезды. MazdaLife предлагает вашему вниманию уникальный путеводитель по местам, где лучше всего наблюдать за знаменитостями в среде их обитания.

В студенческие годы мне выпала возможность посетить один из «кукурузных» американских штатов. На мой наивный вопрос как я могу доехать до супермаркета, американский коллега ответил вопросом «Do you have a car?» - «No». – «You'll never get there!!!» («У тебя есть машина?» - «Нет» - «Тогда ты туда никогда не пойдешь!!!»)

В кукурузных штатах это было преувеличением: до супермаркета было минут двадцать ходьбы - вполне одолжимое расстояние с российской точки зрения. В Лос-Анджелесе, напротив, никуда пешком попасть невозможно - город не имеет центра и растянут вширь. Город состоит из районов-«городков». Основным считается, собственно говоря, Лос-Анджелес, а самым туристическим - Западный Голливуд (West Hollywood). К западу от него находится Беверли Хилз (Beverly Hills), а с юга - Западный Лос-Анджелес (West LA).



Чтобы передвигаться по городу, нужно брать в аренду машину. Или такси. Сделать это просто - рент-э-кары находятся на каждом углу по прилету. Если в силу религиозных или иных причин вы не хотите ездить на машине, можно пощекотать себе нервы и воспользоваться общественным транспортом. Подробнее о нем смотрите на www.mta.net. К местным обращаться бесполезно: лос-анджелесцы вряд ли смогут вам помочь советом, поскольку сами едва знакомы с этим явлением.

Взяв машину помните, что по левой полосе можно передвигаться только в случае, если

в вашей машине больше чем один человек.

Места

Главная достопримечательность города, пожалуй, бульвар Голливуд, который украшают отпечатки конечностей различных звезд. Еще одним местом, которым дорожат лосангелы, является Venice Beach. пляж днем кипит от толп прогуливающих мимо лавок, уличных художников, комедиантов, массажистов, культуристов, а после захода солнца вымирает. Гуляя по Венис Бич, будьте осторожны, чтобы не столкнуться с велосипедистами или любителями катания на роликах. Кстати, велосипед или ролики можно взять напрокат там же, и тогда уже будьте осторожны, чтобы не столкнуться с пешеходами.

Еда

Лос-Анджелес славится своими ресторанами, но действительно примечательных для искушенного россиянина два. Один из них находится в гостинице Laguna Beach, и примечателен удивительно тонким сочетанием еды и вина. Именно здесь можно наконец понять, зачем же существуют десертные вина и удивиться изысканности американской кухни.

Второй ресторан – the Cut – является излюбленным местом обедов и ужинов для голливудских знаменитостей, и наткнуться там на Дженнифер Анистон, Тома Круза и прочих «звезд»

Новости дилеров

С обратной связью

Major

При покупке Mazda BT-50 покупатель получает в подарок сигнализацию с обратной связью. Условия акции распространяются на автомобили 2007 года выпуска. [ML](#)

Опции - покупателям

Независимость

Компания объявила сезон подарков. К примеру, покупатели Mazda3 с механической коробкой передач и объемом двигателя 2.0 л. смогут укомплектовать свой автомобиль ценным подарком на выбор. При покупке Mazda5 и Mazda BT-50 можно выбрать дополнительные опции на свой вкус. Количество автомобилей, участвующих в акции, ограничено. Предложение действует до 31 марта. [ML](#)



Зарегистрировать отношения

Рольф химки

Компания предлагает покупателям Mazda3 постановку автомобиля на учет в Госавтоинспекции. Услугой могут воспользоваться граждане РФ, имеющие постоянную регистрацию в Москве и области. Для жителей Москвы регистрация в ГИБДД осуществляется вместе с получением талона техосмотра, для жителей Московской области техосмотр не производится. Больше новостей дилеров - на www.mazda.ru [ML](#)



легче легкого. Во-первых, ресторан находится недалеко от Родео Драйв, главного «гетто» роскошных магазинов. Во-вторых, «The Cut» специализируется на стейках, и возможно, тот стейк, который вам там предложат, окажется самым вкусным в вашей жизни. Цена, правда, будет соответствующей – около 80 долларов за порцию! В-третьих, ресторан связан с одним из самых ярких женских переживаний всех времен и народов: фильмом «Красотка». Главный герой, сыгранный Ричардом Гиром, проживал в гостинице Four Seasons Beverly, где и находится наш ресторан.

Как ни странно, в жизни гостиница оказывается относительно небольшой – холл представляется как минимум в два раза меньше! А знаменитого рояля, на котором Ричард Гир играл попой Джулии Робертс, вообще в природе не существует. Комнату строили на одной из голливудских студий, и ее убранство в точности повторяло дизайн отеля Four Seasons.

Звезды

В Голливуде возможно прикоснуться к «киношной» реаль-



ности. Достаточно заказать экскурсию на любую из киностудий. Например, Warner Brothers – один из гигантов американской киноиндустрии – с удовольствием провезет вас на специальном поезде по своим павильонам, покажет собрание костюмов из «Гарри Поттера», залы, собранные специально для съемок различных сериалов, таких как «Друзья», и подробно расскажет о способах создания различных спецэффектов. Каждый человек, встречающийся на пути,

как-то связан с киноиндустрией, и глаз в итоге устает замечать похожих на знаменитых актеров людей, а мозг – анализировать, «он» это был или не «он»!

Адреса:

Гостиницы:

- Laguna Beach Hotel, <http://www.montagelagunabeach.com>
- Four Seasons Beverly Hotel; Wilshire, 9500 Wilshire Blvd, Beverly hills, CA90212

Экскурсия по киностудии:

- Warner Bros., 4000 Warner Blvd. Burbank, CA

Текст: Денис Кабачков

есть идея

Осетр по-рокфеллеровски

Комплекующие: 1,5-2 кг осетрины; 1 луковица; 1 морковь; 3-4 яйца; 2 сухих батона или 1 кг панировочных сухарей; 100 г масла; 10 горошин перца; 2-3 лавровых листа; соль — по вкусу.

Для соуса: 300 г майонеза, 1 корень хрена, 3 столовые ложки сахара, соль.



Эксплуатация: осетрину опустить на 5-6 минут в кипяток, не давая кипеть. Затем очистить кожу от шипов. Из лука, моркови и специй приготовить отвар, посолив по вкусу. В кипящий отвар положить подготовленную осетрину, довести до кипения на большом огне и доварить на слабом. Готовую рыбу остудить в бульоне, вынуть, обсушить, нарезать на порции. Каждый кусок обмакнуть в растертые подсоленные яйца, затем обвалить в тертом белом хлебе. Изжарить в духовке, положив на решетку. Отдельно подать соус и любой салат из сырых овощей.

Приготовление соуса. Натереть хрен на мелкой терке, перемешать с сахаром, смешать с майонезом.

Калорийность: 1 порция — 210 ккал.

Время приготовления: 50 минут. ML

